

GUÍA PRÁCTICA DE SEO LOCAL

# Los 5 Factores para Posicionar en Google Maps

*Supera a tu competencia y atrae clientes nuevos cada día*

DALE Contenidos Digitales



# ¿QUÉ ES EL SEO LOCAL?

Tu negocio visible para quienes aún no saben que te necesitan.



## Aparecer primero

Sales en los primeros resultados cuando alguien busca tu servicio en tu ciudad



## Nuevos clientes

Personas que no te conocen te encuentran y se ponen en contacto contigo



## Sin buscarlos

Los clientes llegan a ti solos. No necesitas ir a buscarlos

# LOS 5 FACTORES CLAVE

*para posicionar tu negocio en Google Maps*

1



## Contenido

Título, categoría y servicios bien optimizados

2



## Proximidad

Cuanto más cerca, más visible eres automáticamente

3



## Horarios

Los negocios abiertos tienen más visibilidad

4



## Autoridad

Más y mejores reseñas que tu competencia

5



## Rendimiento

Engagement e interacción en tu ficha



CLAVE #1

# El Contenido

Optimiza tu ficha con las palabras que usa tu cliente al buscar en Google

## Nombre del negocio

Incluye marca + palabra clave. Ej: "Tu Marca | Reformas Integrales en Sevilla"

## Categoría principal

Elige la que mejor describe tu servicio. Coherencia nombre + categoría = más posicionamiento

## Categorías secundarias

Hasta 9 categorías adicionales para aparecer en más búsquedas relevantes

## Página web enlazada

Conecta tu web. El siguiente paso es trabajar también el SEO de tu propia página

# Cómo nombrar correctamente tu ficha

La fórmula ganadora:

**Tu Marca | Servicio principal + Ciudad**

✓ **CORRECTO**

"Mi Marca | Reformas Integrales en Alicante" → Incluye marca + palabra clave con búsquedas

✗ **INCORRECTO**

"Reformas en Alicante" → Sin nombre de marca, pueden denunciar tu ficha de Google Maps

✗ **INCORRECTO**

"Mi Marca" → Solo la marca, sin palabra clave. Nadie te busca así si no te conoce



## CLAVE #2 · La Proximidad

### Cliente CERCA

Sales en los primeros resultados casi de forma automática. La proximidad te favorece directamente.

### Cliente LEJOS

Necesitas más trabajo SEO. La mejor solución: acumular autoridad con reseñas positivas de calidad.



### PUNTOS CLAVE a tener en cuenta:

- Solo te posicionas en tu barrio o ciudad. No tiene sentido intentar abarcar todo el país
- En una misma dirección no puede haber dos negocios de la misma categoría
- Si tienes la ficha duplicada, te estás perjudicando a ti mismo



## CLAVE #3 · Los Horarios

*Google calcula si el negocio estará abierto cuando el usuario llegue a tu zona.*



### Amplía tu horario de apertura

Cuantas más horas aparezca tu negocio abierto, mayor visibilidad tendrás en Google Maps.



### Usa el 'Horario especial'

Añade horarios para festivos y períodos vacacionales para que todo esté siempre correcto.



### Mantén los horarios siempre al día

Revísalos regularmente. Los horarios incorrectos confunden a Google y a tus clientes.



### No inventes horarios falsos

Poner que estás abierto cuando no lo estás genera reseñas negativas y daña tu posición.



## CLAVE #4 · La Autoridad



Más y mejores reseñas que tu competencia = Mejor posición en Google



### Cómo conseguir más reseñas

- Genera el link 'Solicitar reseñas' desde tu ficha de Google
- Compártelo por WhatsApp, email o redes sociales con cada cliente
- Crea un código QR y dáselo impreso al terminar el servicio
- Responde siempre todas las reseñas, incluyendo las negativas



### Qué NUNCA debes hacer

- Comprar reseñas falsas. Google las detecta y puede penalizarte
- Pedir reseñas a familia o amigos que no son clientes reales
- Usar bots para simular interacciones en tu ficha
- Forzar reseñas sin tener búsquedas orgánicas de tu marca



## CLAVE #5 · El Rendimiento

*Optimiza cada elemento de tu ficha para que el usuario interactúe más con ella*



### Búsquedas de marca

Señal de autoridad orgánica. Sin ellas, forzar reseñas parece incoherente para Google.



### Descripción

Resume tu ficha y web. Se lee mucho más de lo que crees. Incluye valores y servicios clave.



### Imágenes

Usa fotos reales con elementos locales reconocibles. Evita imágenes genéricas de stock.



### Videos

Presenta tu negocio en vídeos cortos. Cada vez más valorados por Google para mostrar servicios.



### Interacción en botones

Cómo llegar, Llamar, Reservar... Google monitoriza cada clic. No uses bots, no funciona.



### Mensajes

Responde rápido. Google podría eliminar esta función próximamente, pero mientras, úsala.



## PLAN DE ACCIÓN · Por dónde empezar HOY

1

Optimiza el nombre de tu ficha: marca + palabra clave + ciudad

2

Revisa tu categoría principal y añade hasta 9 categorías secundarias

3

Comprueba y actualiza tus horarios. Amplíalos al máximo posible

4

Genera tu link de reseñas y pídelo a cada cliente que termina contenido

5

Sube fotos reales de tu negocio, instalaciones, equipo y servicios

6

Escribe una descripción completa que resuma tu ficha y tu página web



# El SEO local es más sencillo de lo que parece.

*Aplica los 5 factores y empieza a aparecer en Google hoy mismo.*

**DALE Contenidos Digitales**

*Guía Práctica · Los 5 Factores para Posicionar en Google Maps*